

FOREDRAG MED JESPER MOOS

Værdiskabelse – fremtidens valuta

Jesper er en stærk erhvervsprofil, der gerne udfordrer status quo og provokerer sine deltagere til at turde tænke nyt.

I dette nærværende og motiverende foredrag hjælper Jesper deltagerne til at se på deres virksomhed på en ny måde. Han tror på den udviklingsorienterede og formålsdrevne organisation – den moderne virksomhed hvor værdiskabelse ER et succesmål.

Verden er omskiftelig! Hvordan påvirker det og de nye spilleregler vores krav til at arbejde med strategi og ledelse?

- Mindre fokus på EVNE & PRIS
- Mere fokus på VÆRDISKABELSE & RELATIONER

Hvorfor er det vigtigt, at vi forstår de primære principper, der blandt andet handler om:



Kontakt os på
hello@shiningeyes.dk

Jesper har gennem en lang årrække oparbejdet gode erfaringer og stærke relationer med store og mellemstore danske og internationale virksomheder. Med udgangspunkt i dette, fortæller Jesper om 3 former for værdiskabelse:

- Intern værdiskabelse
- Ekstern værdiskabelse
- Samfundsmæssig værdiskabelse

I dette foredrag har han primært fokus på den eksterne værdiskabelse og kommer med meget konkrete eksempler på, hvordan han har udviklet og arbejdet med Added Value gennem mere end 18 år.

Med personlige historier er han i stand til at få sine deltagere til at indse, at løsningen ikke behøver at være kompleks. Mange gange handler det om, at vi bare skal

afsætte tid og ressourcer til at arbejde med tingene. Ligesom vi skal have fokus på at udvikle en positiv innovationskultur.

Jespers foredrag er en inddragende oplevelse med plads til spørgsmål og uddybninger. Foredraget kan laves til 45/60/75 minutter og med efterfølgende workshop, hvis det ønskes.

